Workshop RGPD: Regulamento Geral de Proteção de Dados – Marketing

Competências Empresariais - Proteção de Dados

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 3,5h

Sobre o curso

Desde o dia 4 de maio de 2016 que a União Europeia tem um novo quadro normativo para a proteção de dados. Contrariamente ao que existe atualmente, em que existem 28 legislações diferentes, que impedem não apenas o desenvolvimento dos negócios, mas também a possibilidade de exercício dos direitos dos titulares dos dados, todo o espaço da UE passará agora a ter um ordenamento comum nesta matéria.

O Regulamento Geral de Proteção de Dados irá alterar a forma como todos nós teremos que tratar os dados e, como tal, mudar procedimentos e processos **numa lógica de Marketing**.

Destinatários

- Diretores e Técnicos da área de Marketing
- Público em geral.

Pré-requisitos

Frequência no curso Sensibilização para o Regulamento Geral de Proteção de Dados ou conhecimentos equivalentes

---

Programa

- Novo Quadro Jurídico Especifico de obrigações de proteção de dados pessoais
- Recolha de dados e documentação

- Armazenamento de dados sensíveis
- Troca de dados com Players, Instituições e Organismos
- Segurança dos dados
- Licitude do tratamento
- Sanções e Responsabilidades
- Obrigações em caso de violação de dados
- Avaliação de impacto na proteção de dados.