



## Fundamentos de Social Media Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
  - **Duração:** 6h
- 

### Sobre o curso

As redes sociais têm vindo a assumir progressivamente mais importância no marketing, nas vendas e nas relações públicas, sendo uma área de investimento para empresas e indivíduos que pretendam explorar eficazmente as potencialidades da Web 2.0.

Este curso tem como objectivos:

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização de redes sociais, enquanto parte do plano estratégico de empresas/marcas.

No final do curso, o formando deverá ser capaz de entender as potencialidades da Web 2.0 e como uma estratégia de comunicação integrada é indispensável para o sucesso da comunicação. Para além disso, estará também apto para formular estratégias neste sentido, desde a definição de objetivos e público-alvo, à escolha de redes sociais/agregadores adequados para alcançar objetivos previamente definidos.

---

### Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
  - Gestores de conteúdos online.
- 

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

### Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- O papel das Redes Sociais no Marketing Digital
- Diversidade de Redes Sociais
- Estratégia nas Redes Sociais
- Noções Gerais de Community Management

### **O papel das Redes Sociais no Marketing Digital**

- › O Novo paradigma da comunicação;
- › Social Media vs Social Networking.

### **Diversidade de Redes Sociais**

- › Redes Sociais horizontais e verticais;
- › As principais Redes Sociais;
- › Plataformas de integração de Redes Sociais.

### **Estratégia nas Redes Sociais**

- › Definição de objetivos e metas;
- › Estratégia dos 5Ts;
- › Formas de atuar;
- › Boas Práticas;
- Métricas e Indicadores de Retorno.

### **Noções Gerais de Community Management**

- › A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude;
- › Ferramentas de Gestão de Comunidades;
- › Boas práticas e formas de atuar.