

Especializado Social Media Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 90h
-

Sobre o curso

Social Media Marketing (SMM) é o conjunto de ações e técnicas de web marketing que promovem o correto posicionamento de marcas nas redes sociais, sendo hoje uma **componente fundamental de qualquer estratégia de marketing**. Esta vertente do Marketing Digital está focada no envolvimento com uma determinada comunidade, privilegiando a relevância dos conteúdos publicados e, consequentemente, a interação e comunicação bilateral com o público-alvo.

O Curso Especializado Social Media Marketing tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos e noções necessários para **definir e implementar um plano estratégico de Social Media Marketing**, as principais plataformas existentes, de forma rápida, eficaz e eficiente.

Destinatários

- O Curso Especializado Social Media Marketing destina-se a todos os profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
 - Gestores de conteúdos online.
-

Pré-requisitos

Para participar no curso de gestão de redes sociais, são necessários conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Programa

- Fundamentos de Social Media Marketing (6h)
- Workshop: Community Management (3h)

- Facebook Marketing (18h)
- Facebook Ads (Publicidade no Facebook) (12h)
- Twitter Marketing (9h)
- LinkedIn Marketing (9h)
- Instagram Marketing (12h)
- Youtube Marketing (6h)
- Projeto Prático (15h) (excepto nas edições da Campanha de Verão)

Fundamentos de Social Media Marketing

- O papel das Redes Sociais no Marketing Digital
 - O Novo paradigma da comunicação
 - Social Media vs Social Networking
- Diversidade de Redes Sociais
 - Redes Sociais horizontais e verticais
 - As principais Redes Sociais
 - Plataformas de integração de Redes Sociais
- Estratégia nas Redes Sociais
 - Definição de objetivos e metas
 - Estratégia dos 5Ts
 - Formas de atuar
 - Boas Práticas
 - Métricas e Indicadores de Retorno
- Noções Gerais de Community Management
 - A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude
 - Ferramentas de Gestão de Comunidades
 - Boas práticas e formas de atuar

Workshop: Community Management

- O que é Comunidade.
- Políticas de Social Media.
- Protocolos.
- O Community Manager e o seu papel na instituição.
- Criação de uma comunidade e dinamização.
- Definição do tom e estratégia.
- Boas Práticas.
- Estratégia.
- Perfis.
- Planeamento.
- Monitorização.

Facebook Marketing

- Facebook Pages
 - Criação de uma Facebook Page
 - Configuração geral de uma Facebook Page
 - Gestão de Permissões
 - Gestão de Administradores
 - Gestão de Conteúdos
 - Tipos de Publicação: texto, link, imagem, video e marco.
 - Boas práticas e exemplos para a criação de publicações
 - O Algoritmo do Facebook
 - Estratégia e Definição da Política de Conteúdos
 - Separadores/Aplicações das Páginas de Facebook
 - Aplicações Nativas: Fotos, vídeos, eventos e notas
 - Integração de aplicações externas numa Facebook Page: Woobox, Shortstack e outras.
 - Técnicas e boas práticas para a angariação de novos seguidores, sem recurso à publicidade paga
- Noções Gerais de Facebook Marketing
 - Introdução ao Facebook Marketing.
 - As aplicações empresariais do Facebook: Facebook Pages, Facebook Ads e Facebook Platform.
 - Princípios gerais de uma estratégia de Facebook.
 - Etapas para o planeamento de uma estratégia de Facebook.
 - Páginas de Facebook, Perfis Pessoais e Grupos: especificidades, diferenças e método de conversão.
- Facebook Insights: Métricas e Indicadores de Desempenho
 - Métricas ao nível de página (Page Level Data)
 - Métricas ao nível de publicações (Post Level Data)
 - Como interpretar as métricas
 - Exportação dos Facebook insights para Excel

Facebook Ads (Publicidade no Facebook)

- Introdução à Publicidade no Facebook
 - Noções gerais: objetivo, público-alvo, localização, criatividade e pagamento.
 - Anatomia de uma campanha de Facebook Ads: Campanha, Grupo de Anúncios e Anúncio.
 - Segmentação com Facebook Ads: por localização, demografia, interesses e/ou comportamentos.
 - Modalidades de Pagamento.
- Promoted Posts, Gestor de Conteúdos e Power Editor
- Audiências Avançadas:
 - Custom Audiences.
 - Lookalike Audiences.
- Métricas e Indicadores de Desempenho

- Registo de conversões.
- Relatórios

Twitter Marketing

- Porquê o Twitter?
 - Dados de utilização
 - Twitter enquanto rede social e plataforma digital
 - Conceitos Gerais
- Regras Básicas:
 - Formas de atuar
 - Criação de uma conta no Twitter
 - Personalização de uma conta no Twitter.
- Plataformas de integração: Hootsuite e Tweetdeck
 - Ligação com outras redes.
- Publicidade no Twitter
 - Twitter como ferramenta de Marketing
 - Aplicações empresariais do Twitter
 - Integrar o Twitter numa estratégia de comunicação digital
 - Definição de objetivos e metas.
- Tendências de Mercado
- Ferramentas de Monitorização

LinkedIn Marketing

- Introdução
 - História rápida;
 - LinkedIn em números;
 - Como as pessoas pensam/usam o LinkedIn
 - Marcas a seguir
- Visita Guiada
 - Principais Funcionalidades;
 - Tipos de conta;
 - Funcionalidades LinkedIn Free vs Premium Tools
- Conta Pessoal
 - Normal vs Creator;
 - Secções de Perfil;
 - Boas práticas na criação de um perfil All-star;
 - Prospeção;
 - Estratégia de Conteúdos;
- Conta Empresarial

- Company, Career e Showcase Page;
- Boas práticas;
- Estratégia de Conteúdos;
- Criar um anúncio;
- Métricas e Análise de Desempenho

Instagram Marketing

- Noções Gerais de Instagram Marketing
 - A evolução do Instagram (em números).
 - Características de uma comunicação visual eficaz (Foto & Video).
- Presença Empresarial no Instagram
 - Criação de uma conta no Instagram.
 - Definição de uma estratégia focada para a sua empresa.
 - Gestão da presença.
 - Criação de passatempos e concursos.
- Boas práticas para aumentar a sua comunidade.
- Como medir o sucesso das suas atividades com o Instagram.

Youtube Marketing

- Noções Gerais de Youtube Marketing
 - O valor do vídeo no marketing e na comunicação
 - O que é o Youtube
- Criação de um canal no Youtube
 - Estratégia de Youtube Marketing
 - Criação de um canal
- Personalização e Funcionalidades do Youtube
 - Interatividade no Youtube
 - Legendas
 - Genéricos
 - Analytics
 - Listas privadas
 - Streaming ou eventos em direto
 - Creator Studio
 - Audio para vídeos
 - Editor de vídeo
- Criação de playlists por áreas de interessa da marca.
- Boas práticas.

Projeto Prático (excepto nas edições da Campanha de Verão)

- Definição de um plano de Social Media Marketing.