



Fundamentos de E-Commerce

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 15h
-

Sobre o curso

Investir num projeto de e-commerce não é uma decisão a tomar de ânimo leve. Deve ser um empreendimento estudado, bem definido, e com objetivos bem traçados.

Para definir todo este plano é necessário conhecer bem este modelo de negócio e saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens desta plataforma de vendas digital.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Empreendedores e Gestores de Negócio.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução ao E-Commerce
- Plano de Negócios para E-Commerce

- Logística para E-Commerce

Introdução ao E-Commerce

- O que é o E-Commerce?
- Diferentes tipos de E-Commerce
- Vantagens da venda online
- Análise do negócio online a nível nacional e internacional
- Case studies

Plano de Negócios para E-Commerce

- Modelos de negócio em E-Commerce
- Aspectos legais no E-Commerce
- Métodos de pagamento e fraude bancária

Logística para E-Commerce

- Gestão de stocks
- Gestão e transportes