LinkedIn Marketing

Criatividade - Marketing Digital

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Porto
- **Data:** 20 May 2022
- **Preço:** 275 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Manhã das 2ªs, 4ªs e 6ªs, das 09h30 às 12h30
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 9h

Sobre o curso

O LinkedIn é uma rede social profissional, que permite tanto às empresas como aos profissionais, darem-se a conhecer ao mercado. As empresas podem usar esta ferramenta de marketing digital para destacar produtos e serviços, partilhar oportunidades de carreira, entre outros, promovendo o “word of mouth” da sua marca. Já os profissionais, têm a possibilidade de trabalhar o marketing pessoal, potenciando a sua carreira e alavancando a mesma, através da criação de uma rede de contactos estruturada.

Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
- Gestores de conteúdos online.

Objetivos

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial. No final da formação em LinkedIn Marketing, o formando deverá ser capaz de formular e implementar estratégias e ações de comunicação, promoção e prospeção comercial no LinkedIn.

Pré-requisitos

- Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
- Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Presencial ou Live Training

Programa

Introdução

- História rápida
- LinkedIn em Números
- Como as Pessoas Pensam/Usam o LinkedIn
- Marcas a Seguir

Visita Guiada

- Principais Funcionalidades
- Tipos de Conta
- Funcionalidades: LinkedIn Free vs. Premium Tools

Conta Pessoal

- Normal vs. Creator
- Secções do Perfil
- Boas Práticas na Criação de um Perfil All-Star
- Prospeção
- Estratégia de Conteúdos

Conta Empresarial

- Company, Career e Showcase Page
- Boas Práticas
- Estratégia de Conteúdos
- Criar um Anúncio

Métricas e Análise de Desempenho