



Workshop: Packaging

Criatividade - Design Gráfico

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 29 May 2023
- **Preço:** 215 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 18h30 às 21h30
- **Nível:**
- **Duração:** 9h

Sobre o curso

Criatividade e Funcionalidade “Out of the Box”... A apresentação de um produto não passa apenas pelo design da sua marca, o seu sucesso não se restringe apenas às suas capacidades. A forma como é apresentado e distribuído junto do público é a principal força que mobiliza os consumidores às prateleiras de qualquer superfície comercial. O Packaging é uma área que procura criar formas de tornar a apresentação, transporte, acondicionamento e divulgação de produtos, alimentares, cosméticos, têxteis entre outros o mais criativos e funcionais possível.

Destinatários

Destina-se a todos os que queiram começar com uma base sólida no domínio do Packaging.

Objetivos

Pretende-se dotar o Formando com os conhecimentos e competências estruturantes ao desenvolvimento criativo e técnico de trabalhos na área da Embalagem de forma profissional recorrendo criação e manipulação de Cortantes.

No final o formando deverá ser capaz de desempenhar um conjunto de ações e raciocínios profissionalmente eficazes e que se prendem com os módulos seguidamente descritos.

Pré-requisitos

Conhecimentos em Adobe Illustrator.

Metodologia

Formação Presencial ou Live-Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Tipos de embalagens
- Planeamento
- Compreender cortes e dobras
- Desenhar com o Illustrator
- Maquetização